

Framtidsveckan

I NORRBOTTEN 2015

Bakgrund till projektet

Den ekologiska krisen,
klimatkrisen,
energikrisen och
den ekonomiska krisen.

Vi ser att dessa kriser hänger ihop och att lösningarna på dem i hög grad ligger i ett ökat lokalt fokus, som minskar sårbarheten och stärker den lokala ekonomin.

Slutsats

Vi behöver ställa om samhället till ett ekologiskt långsiktigt hållbart samhälle!

En kärnfråga är: hur kan vi skapa ökad livskvalitet lokalt med mindre energi?

Vad vill vi med Framtidsveckan?

Framtidsveckan vill **skapa handlingskraft och hopp**, visa att Norrbottens kommuner rymmer stora möjligheter och att vi har mycket att bidra med när det gäller omställningsarbete för hållbar utveckling.

Alla behövs!

I omställningsarbetet behövs *alla människor* och Framtidsveckan blir ett sätt att erbjuda även andra nätverk, föreningar, grupper, privatpersoner, församlingar, företag, politiker och tjänstemän att delta i det arbetet.

Projektidé

Projektidén är att vi gemensamt skall skapa en känsla av att vi tillsammans kan ställa om samhället till ett ekologiskt långsiktigt hållbart samhälle och därigenom kunna möta framtidens utmaningar.

Ett samarbetsprojekt

- Framtidsveckan skall vara **ett samarbetsprojekt** med många olika lokala aktörer som ordnar publika arrangemang under samma vecka.
- Samtliga arrangemang skall ha ett hållbarhets- och omställningsperspektiv. ***Arrangemangen skall inge hopp, skapa delaktighet och visa vägen mot framtidens långsiktigt hållbara samhällen.***
- Genom att lyfta omställningsfrågorna samlat i hela länet under en vecka sätter vi fokus på området.

Vilka områden omfattas?

- Vi kommer att arbeta utifrån såväl **miljö-** och **energiperspektiv** som ur ett **lokalekonomiskt perspektiv**.
- I arbetet kan således frågor om miljöpåverkan, boende, mat, hälsa, kultur lokalturism, landsbygdsutveckling m.m. ingå.

Tidningsbilaga

Som en del i arbetet kommer det att tas fram **en annonsbilaga som följer alla tidningar i länet (NSD, NK, Piteåtidningen, Haparandabladet)**. Vi räknar med att varje deltagande kommun skall ha 2 sidor. För varje kommun redovisas vad som händer i den kommunen under hela veckan. Samarbete med Norrbottens Media för produktionen av denna annonsbilaga.

Naturskyddsföreningen sköter samordningen

Naturskyddsföreningen i Norrbottens län sköter samordningen med övriga deltagande myndigheter, företag och organisationer.

Syftet

- Syftet är att **samla så många aktörer som möjligt i omställningsarbetet** för en hållbar framtid i Norrbotten genom att **bygga ett nätverk** där alla känner att de är välkomna att arbeta för omställningen på sitt sätt.
- Allt givetvis under förutsättningen att man ställer upp på grundtanken om det ekologiskt hållbara samhället.

Målet

Målet är att genomföra en Framtidsvecka med publika arrangemang **den 18-24 maj 2015** och därigenom ytterligare utveckla en modell för samarbete mellan nätverk, föreningar, grupper, privatpersoner, församlingar, företag, kommunala bolag, skola samt kommunala organisationer.

Samarbetet viktigt!

Viktigt i samarbetet är **mötet mellan olika intressenter i respektive kommun** inför genomförandet av veckan. Genom dessa möten skapar vi starkare samhällen och bygger upp det lokala sociala kapitalet för fortsatt arbete för ekologiskt uthållig utveckling.

Ett årligt återkommande arrangemang.

Efter projektets genomförande är ett nätverk av engagerade aktörer uppbyggt för att genomföra **Framtidsveckan på årlig basis med Naturskyddsföreningen som huvudarrangörer.**

Långsiktiga målet.

Det långsiktiga målet är att skapa ett långsiktigt hållbart samhälle när det gäller miljö, energi, hälsa och ekonomi, inte en utopi utan ett faktiskt fungerande samhälle som vi alla vet att vi måste ha och dit vi enbart kan finna vägen genom samarbete.

Genomförande

- Vi kommer att bjuda in alla tänkbara aktörer till möten där vi informerar om Framtidsveckan och bjuder in till att vara med.
- Alla, med verksamhet som passar i ett ekologiskt hållbart samhälle, i Norrbottens alla kommuner ska känna sig välkomna och uppmuntrade att delta.
- Mobilisering och förankringsarbete av Framtidsveckan ska ske genom personliga kontakter och möten med nätverk, föreningar, grupper, privatpersoner, församlingar, företag, kommunala bolag, kommunala tjänstemän och politiker.

Genomförande fortsättning.

- **Lokala samverkansgrupper** på några få personer ska bildas i varje kommun.
- Webben och sociala medier ska flitigt användas. Anmälningsskyltar på webben finns där programpunkter kan anmälas. Samverkan söks med maximal webbspridning via kommunerna, lokala föreningar och organisationer.
- Gemensamt program för marknadsföring på webben och i pappersform ska utarbetas.
- Annonser i lokalpress används.
- Pressreleaser till lokalpress sänds ut.

Under och efter genomförandet

- Bevakning på webben och pressreleaser till lokalpress.
- Utvärdering bland deltagare, medverkande och bland arrangörer.
- Möte genomförs där de arrangörer som vill gemensamt utvärderar och bestämmer hur Framtidsveckan ska utvecklas till nästa år.
- Konceptet förfinas sedan inför Framtidsveckan 2016 för att kunna leva vidare utan för mycket organisation.

Ekonomi

- För genomförande behövs ekonomiskt stöd från Landstinget, kommunerna i länet studieförbund, andra organisationer, företag m.fl.
- Annonsbilagan finansieras genom stöd från kommunerna och annonsintäkter.
- Varje medverkande organisation svarar själv för sin aktivitets hela kostnad.

Målgrupp

Projektets målgrupp

- I första hand de som engageras som medarrangörer i Framtidsveckan: föreningar, företag, organisationer, skolor och myndigheter som får inspiration, nätverk och ökad synlighet i omställningsfrågor.
- I andra hand allmänheten som deltar under Framtidsveckans aktiviteter och får ökad förståelse för behovet av omställning, hopp av alla som gör något lokalt och inspiration. Vi kommer också att bjuda in skolor, fritidsgårdar och ungdomsorganisationer att delta som arrangörer och som deltagare. Vissa programpunkter kommer att riktas specifikt till skolor.
- Då projektet ska genomföras i hela Norrbotten är det hela Norrbottens befolkning som är målgruppen.

Projektägare

Vilka genomför projektet

- Naturskyddsföreningen i Norrbottens län (projektägare), driver projektet i samarbete med Landstinget, Norrbottens kommuner och alla andra, med verksamhet som passar i ett långsiktigt hållbart samhälle.
- En planerings och referensgrupp med representanter bl.a. från Naturskyddsföreningen, och deltagande studieförbund avses tillsättas (andra representanter kan också komma att ingå).

Frågor.

- Känns det här angeläget?

Frågor.

- Är vi beredd att ställa upp på detta? I så fall skall vi vara beredda att avsätta tid och kraft att genomföra det.

Frågor.

- Vilka aktiviteter kan Ni tänkas genomföra i Er kommun?

Projektförslag

OBS att alla projekten inte kan utföras på varje ort.

- Biodling
- Info om lampor LED eller lågenergilampor
- Vindkraft både stor och småskalig vindkraft
- Från olja till flis
- Biogasframställning
- Biogasbilar alt elbilar
- Solel
- Återvinningsprodukter
- Lantbruk; mjölk, får
- Eko-turism
- Hemslöjd
- Konst
- Böcker
- Dans

Projektförslag forts.

- Osttillverkning
- Trädgårdsodling
- Växthus och växthusodling
- Omhändertagning av trädgårdsprodukter, konservering, mjölksyrning av grönsaker
- Hälsovård
- Välj rätt fisk – rädda haven
- Krydd-, medicinal och gamla kulturväxter
- Mindfulness- och stillhetsmetoder
- Föredrag kring alkohol, droger, dopning, tobak
- Öppen gård
- Ull- och skinnprodukter
- Slow food

Projektförslag forts.

- Tillverka salvor av naturliga råvaror
- Sy om kläder – återbruk är kul.
- Timring
- Återanvändning av byggnader
- Miljövänlig reovering
- Reovering av möbler
- Rättvisehandel, fair-trade
- Klimatguidning i butik
- Tipspromenad med sopsortering
- Energirådgivning
- ”Nya synvänder i gammal bygd” föredrag
- ”Från oro till handling” föredrag

Projektförslag forts.

- Mat och klimat
- Second hand
- Guidning i naturen
- Vedeldning på rätt sätt
- Hantverk, handarbete av olika slag
- Fröer, samlar, torka och förvara
- Vandra i naturen
- Filmen "Home" visning och eftermiddagste
- Fönsterrenovering
- Tapetserarverkstaden, en plats för återbruk
- Ekologiskt skogsbruk
- Klimatpiloter

Projektförslag forts.

- Värmepumpar
- Seminarium: Lokal omställning
- Guidning i koloniodlingsområde
- Filmer på temat miljö Power of an ocean, Underkastelsen, En obekväm sanning, Battle for the light, Home
- Från ax till bröd – studiebesök vid Ale kvarn
- Workshop om mindre matsvinn
- Vilket Boden (eller annan ort) vill Du ha 2025 –någon bjuder in till diskussion.
- Den goda maten inom planetens gränser – finns den?
- Socialt företagande – föreläsning

Projektförslag forts.

- Omvända vär(l)den – politikersamtal (öppet samtal kring stora frågor om framtiden; moral och ansvar, ekonomi, och resursfördelning, klimat och miljö) med samtalsledare.
- Upphandling för hållbar utveckling
- Kooperativa banker – JAK
- Spring, gå eller rulla –för världens barn.
- Mativalen
- Lokal teater
- ”Vart är vädret på väg?” föredrag
- Första hjälpen utbildning
- Tipspromenad

Hemsida

Läs mer på vår hemsida

www.framtidsveckan.nu

Tack!

Tack för din medverkan idag!