

# Presentation av Framtidsveckan i Norrbotten 2015

## Bakgrund till projektet

- Den ekologiska krisen, klimatkrisen, energikrisen och den ekonomiska kris som följer av ett ständigt ökande energipris ställer krav på nytänkande. Vi ser att dessa kriser hänger ihop och att lösningarna på dem i hög grad ligger i ett ökat lokalt fokus, som minskar sårbarheten och stärker den lokala ekonomin.
- En kärnfråga är: hur kan vi skapa ökad livskvalitet lokalt med mindre energi?
- Framtidsveckan vill skapa handlingskraft och hopp, visa att Norrbottens kommuner rymmer stora möjligheter och att vi har mycket att bidra med när det gäller omställningsarbete för hållbar utveckling.
- I omställningsarbetet behövs *alla människor* och Framtidsveckan blir ett sätt att få med fler nätverk, föreningar, grupper, privatpersoner, församlingar, företag, politiker och tjänstemän i det arbetet.
- I maj 2014 genomfördes Framtidsveckan i Norrbotten för första gången i Norrbottens alla kommuner med mycket gott resultat.

## Projektidé

Avsikten är att engagera många olika myndigheter, organisationer och företag i kommunerna med arrangemang som engagerar många människor både på landsbygden och i städerna.

**Vi skall gemensamt skapa en känsla av att vi tillsammans kan ställa om samhället till ett ekologiskt långsiktigt hållbart samhälle och därigenom kunna möta framtidens utmaningar.**

- Framtidsveckan skall vara ett samarbetsprojekt med många olika lokala aktörer som ordnar publika arrangemang under samma vecka. Samtliga arrangemang skall ha ett hållbarhets- och omställningsperspektiv. *Arrangemangen skall inge hopp, skapa delaktighet och visa vägen mot framtidens långsiktigt hållbara samhällen.*
- Genom att lyfta omställningsfrågorna samlat i hela länet under en vecka sätter vi fokus på området. Vi kommer att arbeta utifrån såväl miljö- och energiperspektiv som ur ett lokalekonomiskt perspektiv. I arbetet kan således frågor om miljöpåverkan, mat, hälsa, lokalturism, landsbygdsutveckling m.m. ingå.
- Som en del i arbetet kommer det att tas fram **en annonsbilaga som följer länets 4 dagstidningar**. Vi räknar med att varje deltagande kommun skall ha minst 2 sidor. För varje kommun redovisas vad som händer i den kommunen under hela veckan. Samarbete med Norrbottens Media för produktionen av denna annonsbilaga.

- Naturskyddsföreningen i Norrbottens län sköter samordningen med övriga deltagande myndigheter, företag och organisationer.

Vi vill genomföra Framtidsveckan i Norrbottens alla 14 kommuner.

### Projektets syfte och mål

- Syftet är att samla så många aktörer som möjligt i omställningsarbetet för en hållbar framtid i Norrbotten genom att bygga ett nätverk där alla känner att de är välkomna att arbeta för omställningen på sitt sätt.
- Allt givetvis under förutsättningen att man ställer upp på grundtanken om det ekologiskt hållbara samhället.
- **Målet** är att genomföra en Framtidsvecka med publika arrangemang 18-24 maj 2015 och därigenom utveckla en modell för samarbete mellan nätverk, föreningar, grupper, privatpersoner, församlingar, företag, kommunala bolag, skola samt kommunal organisationer gällande omställningsarbete där alla som vill kan känna sig delaktiga.
- Viktigt i samarbetet är mötet mellan olika intressenter i respektive kommun inför genomförandet av veckan. Genom dessa möten skapar vi starkare samhällen och bygger upp det lokala sociala kapitalet för fortsatt arbete för ekologiskt uthållig utveckling.
- Efter projektets genomförande är ett nätverk av engagerade aktörer uppbyggt för att genomföra Framtidsveckan på årlig basis med Naturskyddsföreningen som huvudarrangörer.
- **Det långsiktiga målet är att skapa ett långsiktigt hållbart samhälle när det gäller miljö, energi, hälsa och ekonomi**, inte en utopi utan ett faktiskt fungerande samhälle som vi alla vet att vi måste ha och dit vi enbart kan finna vägen tillsammans genom samarbete.

### Genomförande

- Vi kommer att bjuda in alla tänkbara aktörer till möten där vi informerar om Framtidsveckan och bjuder in till att vara med.
- Alla, med verksamhet som passar i ett ekologiskt hållbart samhälle, i Norrbottens alla kommuner ska känna sig välkomna och uppmuntrade att delta.
- Mobilisering och förankringsarbete av Framtidsveckan ska ske genom personliga kontakter och möten med nätverk, föreningar, grupper, privatpersoner, församlingar, företag, kommunala bolag, kommunala tjänstemän och politiker.
- Lokala samverkansgrupper på några få personer ska bildas i varje kommun.

- Webben och sociala medier ska flitigt användas. Anmälningsskyltar finns på webben där programpunkter kan anmälas. Samverkan söks med maximal webbspridning via kommunerna, lokala föreningar och organisationer.
- Gemensamt program för marknadsföring på webben och i pappersform ska utarbetas.
- Annonser i lokalpress används.
- Pressreleaser till lokalpress sänds ut.
- Genomförande av själva Framtidsveckan.
- Bevakning på webben och pressreleaser till lokalpress.
- Utvärdering bland deltagare, medverkande och bland arrangörer.
- Möte genomförs där de arrangörer som vill gemensamt utvärderar och bestämmer hur Framtidsveckan ska utvecklas till nästa år.
- Konceptet förfinas sedan inför Framtidsveckan 2016 för att kunna leva vidare utan för mycket organisation.

	<b>Utgångsläge (hur det ser ut idag)</b>	<b>Målsättning (direkt efter projektet slut)</b>	<b>Långsiktiga mål</b>
Civila samhället	En liten grupp människor arbetar intensivt med omställning Norrbotten.	Flera personer känner sig delaktiga i denna process och bedriver omställningsarbete på egna villkor i sin verksamhet både på landsbyggen och i städerna.	Stora delar av det civila samhället arbetar inom ramen för omställningsfrågorna
Kommunerna	Samarbete med kommunerna skall etableras.	Samarbete med kommunen ökar och professionaliseras	Kommunen arbetar mer medvetet med att stödja lokal ekonomi, matproduktion/livsmedels säkerhet och energiprojekt utifrån en förståelse av omställningsfrågorna
Näringslivet	Få initiativ från näringslivet att hantera konsekvenserna av klimatförändringen och den pågående miljöförstörelsen.	Flera företagare arbetar medvetet med omställning, nätverk har skapats.	Fler företag skapas för att ta vara på möjligheterna i en hållbar lokal omställning. Fler initiativ för lokal ekonomi och finansiering har startat.
Allmänheten	Liten medvetenhet hos allmänheten om behovet av omställning och möjliga lösningar.	Många människor har nåtts av projektet direkt eller indirekt och känner till lokala omställningsinitiativ.	Majoriteten av kommunernas invånare har kännedom om det pågående omställningsarbetet. Många är delaktiga i olika former, som aktörer, konsumenter och finansiärer av omställningsinitiativ.

### **Projektets målgrupp**

- I första hand de som engageras som medarrangörer i Framtidsveckan: föreningar, företag, organisationer, skolor och myndigheter som får inspiration, nätverk och ökad synlighet i omställningsfrågor.
- I andra hand allmänheten som deltar under Framtidsveckans aktiviteter och får ökad förståelse för behovet av omställning, hopp av alla som gör något lokalt och inspiration. Vi kommer också att bjuda in skolor, fritidsgårdar och ungdomsorganisationer att delta som arrangörer och som deltagare. Vissa programpunkter kommer att riktas specifikt till skolor.
- Då projektet ska genomföras i hela Norrbotten är det hela Norrbottens befolkning som är målgruppen.

## **Tidigare erfarenheter**

Framtidsvecka har genomförts i Norrbottens alla kommuner i maj 2014, med mycket goda resultat. Vi hade 250 arrangörer som genomförde mer än 475 arrangemang i länet.

## **Vilka genomför projektet**

- Naturskyddsföreningen i Norrbotten (projektägare), driver projektet i samarbete med Landstinget, Norrbottens kommuner och alla andra, med verksamhet som passar i ett långsiktigt hållbart samhälle, i Norrbottens alla kommuner ska känna sig välkomna och uppmuntrade att delta.
- En planerings och referensgrupp avses tillsättas med representanter bl.a. från Naturskyddsföreningen och deltagande studieförbund (andra representanter kan också komma att ingå).

## **Ekonomi**

- För genomförande behövs ekonomiskt stöd från Landstinget, kommunerna i länet.
- Annonsbilagan finansieras genom stöd från kommunerna och annonsintäkter.
- Varje medverkande organisation svarar själv för sin aktivitets hela kostnad

## **Projektets kontaktperson är**

Gösta Eriksson  
Järpgatan 28  
961 74 Boden  
0921-17507  
[092117507@telia.com](mailto:092117507@telia.com)